

Anmeldung

für den swiss export tag am Dienstag, 1. Juni 2010,
in der Stahlgiesserei bei der Georg Fischer AG in
Schaffhausen.

Gerne nehmen wir Ihre Anmeldung bis am 21. Mai 2010
entgegen:

online unter www.swiss-export.com, Fax an 044 204 34 80
oder untenstehenden Talon ausfüllen und einsenden.

Bitte Gewünschtes ankreuzen:

- Ich/wir nehmen am swiss export tag teil.
 Wir sind leider verhindert.

Kosten

Pro Mitglied- oder Partnerunternehmen des Verbandes swiss
export sind zwei Personen eingeladen. Für alle weiteren
Teilnehmenden sowie für Nichtmitglieder berechnen wir
CHF 250.- (exkl. MwSt.) für die Teilnahme am swiss export tag
(full no-show charge).

Bitte den Anmeldetalon vollständig ausfüllen.

Name/n

Vorname/n

Funktion

Firma

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

Main Partner



Strategic Partner



Main Partner



Strategic Partner



Wir danken unseren Sponsoren und Partnern ganz herzlich.

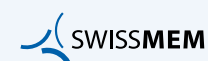
Hauptsponsoren



Medienpartner



Netzwerkpartner



Co-Sponsoren & Dienstleistungspartner



IVF HARTMANN AG



CLS COMMUNICATION



swiss export
Verband/Association
Staffelstrasse 8
CH-8045 Zürich
Telefon +41 (0) 44 204 34 84
Fax +41 (0) 44 204 34 80
E-Mail info@swiss-export.com

www.swiss-export.com



Create Global Visions

Einladung swiss export tag 2010

LABORAG.COM

Fachveranstaltung

Create Global Visions

Um Märkte neu (er)finden und schaffen zu können, der Konkurrenz auszuweichen und das Verhältnis zwischen Nutzen und Kosten zu verbessern, braucht es Innovationskraft, Commitment und Engagement.

Am swiss export tag 2010 werden zahlreiche Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik ihre Erfahrungen und ihr Praxiswissen präsentieren und in einem moderierten Erfahrungsaustausch gemeinsam mit Ihnen neue Wege der Markterschliessung thematisieren und diskutieren. Welche neuen Erfolgsfaktoren, Entwicklungen und Trends müssen wir beachten? Wie meistern wir kommende Herausforderungen erfolgreich?

Wir freuen uns sehr auf einen aktiven Dialog mit Ihnen.



Claudia Moerker
Geschäftsleiterin
Verband swiss export



Peter Widmer
Präsident
Verband swiss export



Jules Kappeler
Managing Director
Euler Hermes Credit Insurance

Referent/innen



Lauren Mathys
Bluecrest Consulting,
Member of the Blue Ocean
Strategy Network



Anne M. Schüller
Marketing Consultant, Autorin
und führende Expertin für
Loyalitätsmarketing in Europa,
München



Thomas Feuerer
Stadtpräsident Schaffhausen



Yves Serra
CEO, Georg Fischer AG,
Schaffhausen



Ernesto Bertarelli
Entrepreneur and
Alinghi Team President



Moderation

Reto Brennwald
Schweizer Fernsehen

**Dienstag, 1. Juni 2010,
von 9.30 bis ca. 18.30 Uhr
bei der Georg Fischer AG
in Schaffhausen**

Programm

- 9.30** Eintreffen der Teilnehmenden, Welcome-Kaffee und Networking in der Exportlounge
- 10.30** Eröffnung swiss export tag 2010, Peter Widmer, Claudia Moerker und Jules Kappeler
- 10.45** «An Overview of Blue Ocean Strategy: Creating Profitable Growth through Value Innovation», Lauren Mathys
- 11.30** «Zukunftstrend Empfehlungsmarketing: die wichtigsten Regeln», Anne M. Schüller
- 12.15** «Exportdrehzscheibe Schaffhausen – eine kleine Erfolgsgeschichte», Thomas Feuerer
- 12.30** Lunch Special, Erfahrungsaustausch und Networking in der Exportlounge
- 14.00** «Visionen eines führenden Schaffhauser Industriekonzerns», Yves Serra
- 14.30** Werkbesichtigung Georg Fischer Piping Systems, Paneldiskussion, moderiert von Reto Brennwald, Kaffee und Networking in der Exportlounge
- 17.00** Top-Keynote-Referat: «10 years of Alinghi», Ernesto Bertarelli
- 17.45** «Präzision und Passion», Diabolo-Jonglage, Duo Tr'espace
- 18.00** Abschluss - Farewell-Apéro und Verlosung eines Städtefluges nach Lissabon für zwei Personen
- 18.30** Ende der Veranstaltung

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

A

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-réponse

swiss export
Verband/Association
Staffelstrasse 8
CH-8045 Zürich

swiss export tag 2010

Create Global Visions